

1.1. Concursul “**Invent new feelings**” (“**Campania**”) este organizat si desfasurat de catre **Coca-Cola Services SA** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic [#BE0462525791](#).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe pagina oficiala de Facebook [Coca-Cola Romania](#) in sectiunea „Notes”: <https://www.facebook.com/cocacolaromania/notes>. De asemenea, acesta este disponibil in mod gratuit oricarui participant in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 – 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau poate fi obtinut gratuit prin trimiterea unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Campania se va desfasura prin intermediul **S.C. GMP ADVERTISING S.R.L.** cu sediul în STR.ISTRIEI NR 4, BL 21E, SC 1.ETAJ 1, AP.9 COD POSTAL 031945 - BUCURESTI, NR.REG COM J40/7228/1998, CUI RO10814774 (denumita in continuare “**Agentia Digitala**”) ce este imputernicita sa se ocupe de redactarea Regulamentului Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia, contactarea castigatorilor si a rezervelor, colectarea feeling-urilor, semnarea acordului cu fiecare castigator si predarea acestora.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, pe site-ul dedicat campaniei www.iamfeeling.ro precum și pe rețelele de socializare Facebook și Instagram.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 14 septembrie 2016, ora 19:00:00, si va dura pana la data de 9 Octombrie 2016 inclusiv, ora 23:59:59 (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 14 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Luand parte la aceasta campanie, participantii declara ca au peste 14 ani, iar daca au sub 18 ani declara ca au obtinut acordul parental pentru a participa la aceasta Campanie. De asemenea, declara ca au dreptul valid si nerestrictionat pentru a indeplini toate actiunile referitoare la participarea la Campanie.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului; b. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**; c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) **S.C. Coca-Cola Romania SRL**; d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) **The Coca-Cola Services S.A.**; e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) **The Coca-Cola Company**; f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale) g.

prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi; h. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea; i. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); j. persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI Definitii termeni:

5.1. **Website** - o grupa de [pagini web](#) multimedia (continand texte, imagini fixe, animatii s.a.), accesibile pe [Internet](#), de obicei pe o tema anume, conectat prin hiperlinkuri.

5.2 **Facebook** - este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip retea de socializare din Internet;

5.3. **Utilizator Facebook** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe retea de socializare Facebook;

5.4. **Pagina Facebook Coca-Cola** - este disponibila la adresa

<https://www.facebook.com/cocacolaromania>

5.5. **Simbolul ”#”** - este cunoscut sub numele de **hashtag** si este folosit pentru a marca cuvintele cheie sau tema unei postari, cu scopul de a categorisi pozele si mesajele. Practic sunt niste etichete/tag-uri care ii ajuta pe utilizatori sa descopere subiecte de interes comun.

5.6. **Poza oficiala care anunta Campania** - este imaginea/fotografia postata de catre Agentia Digitala, care va anunta Campania pe pagina de Facebook Coca-Cola si profilul de Instagram Coca-Cola. De-a lungul Campaniei pot exista mai multe poze oficiale care vor anunta Campania.

5.7. **Pozele participantilor la concurs** - sunt simulari ale feeling-urilor incluse de participanti in campanie

5.8. **Notiunea de “Feeling”** – in contextul prezentei Campanii **“Invent new feelings”** reprezinta realizarea de catre utilizator a unui sentiment unic, care nu exista in limba romana si care poate fi format prin combinarea de mai multe cuvinte existente deja in limba romana

5.9. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel **“Participant”**: a) sa acceseze site-ul oficial al campaniei – [”www.iamfeeling.ro”](http://www.iamfeeling.ro) b) sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din Facebook c) sa completeze formularul de campanie prin introducerea unui feeling unic precum si descrierea acestuia și a obiectului care generează acest feeling. d) sa astepte ca feeling-ul nou introdus sa treaca printr-un proces de moderare d) sa posteze poza pe retelele de socializare pentru a fi votata **Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:**

5.10. Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele: a) **Daca Participantul este minor cu varsta intre 14 - 18 ani:** i. exista acceptul

reprezentantului sau legal cu privire la participarea sa in Campanie ii. faptul ca atat el, cat si **reprezentantul sau legal** au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie; iii. acordul sau si al **reprezentantului sau legal** pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca Participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului. b) **Daca Participantul este major:** i. luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului Oficial, precum si acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

5.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul reprezentantilor lor legali

5.12. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru jurizare, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii: a) feeling-ul nou sa nu existe deja in limba romana – sa fie unic b) feeling-ul nou inventat nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina nume de branduri, figuri politice sau criminale, numere si simboluri și nu trebuie sa contina elemente de sănătate sau formulare a produselor. Inscrierile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. b) feelingul sa fie postat in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.; c) in cazul Participantilor minori (persoane cu varsta intre 14 si 18 ani), acestia trebuie sa aiba acordul **reprezentantului legal inainte de inventarea feeling-ului.**

5.13. Feeling-urile incarcate de Participanti vor fi verificate in termen de 2 zile lucratoare de la incarcarea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta cerintele din Regulament, in vederea participarii lor la jurizare.

5.14. Participantii inscrisi in Campanie si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, declara ca inteleg si accepta faptul ca pot posta pe profilul de Facebook și/sau Instagram feeling-uri, doar daca isi exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Feeling-urile unice nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina nume de branduri, figuri politice sau criminale, numere si simboluri și nu trebuie sa contina elemente de sănătate sau formulare a produselor. Nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

5.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarei inscrieri asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.16. Un Participant unic identificat prin contul propriu realizat in site sau cu ajutorul contului personal de Facebook se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, cu conditia ca feeling-urile inscrise pe site-ul oficial al campaniei sa fie diferite. Inscrierile care sunt insotite de feeling-uri identice vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

5.17. Prin inscrierea in Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii in Campanie, au inteles-o si accepta faptul ca

feeling-urile inscrise vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din site-ul campaniei sau profilul de Facebook cu care participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora s-au inregistrat in site.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. Premiile si valoarea acestora. Dupa incheierea Perioadei Campaniei se vor desemna prin jurizare 6 castigatori ale caror feeling-uri vor fi expuse pe panouri publicitare in orasul ales de fiecare castigator in parte: cate un castigator in Brasov, Cluj, Timisoara si Iasi si 2 castigatori in Bucuresti. Feeling-urile castigatorilor vor fi afisate pe panouri in termen de 15 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi notificati de catre Agentia Digital in momentul in care panourile feeling-urile lor vor fi instalate in oras. Acestea vor fi instalate in perioada Octombrie – Noiembrie 2016. Premiile nu au valoare monetara si nici echivalent de o asemenea natura.

6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei: Dupa incheierea Campaniei, fiecare dintre cei 6 castigatori va fi contactat in termen de 48 h prin mail, mesaj private pe Facebook de catre Agentia Digitala si va avea la dispozitie 2 zile sa trimita la adresa de mail iamfeeling@gmp.ro mentionata in mesaj: nume si prenume, data nasterii, numarul de telefon de contact, al sau (in cazul Participantilor cu varsta de peste 18 ani) sau al reprezentantului legal (in cazul Participantilor cu varsta intre 14 si 18 ani). Nerespectarea acestui termen duce automat la invalidarea premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului. Dupa primirea acestor informatii, in 48 h – Agentia Digitala ii va contacta telefonic pe castigatori (pe Reprezentantii Legali daca este cazul), asigurandu-se in aceasta maniera ca toate conditiile din prezentul Regulament Oficial au fost indeplinite. Dupa ce fiecare castigator va fi sunat, Agentia Digitala le va trimite prin e-mail acestora – **Acordul de cedare a drepturilor de autor.** Castigatorii vor trebui sa citeasca, sa semneze, sa scaneze si sa trimita la adresa iamfeeling@gmp.ro **Acordul de cedare a drepturilor de autor** in termen de maxim 2

zile de la data primirii lui. **6.2.1. Premiile Campaniei** se vor acorda prin jurizare, dupa incheierea Perioadei Campaniei si constau in alegerea a 6 feeling-uri ce vor apare pe panouri publicitare in orasele alese de participanti. Jurizarea va avea loc in termen de maxim 2 zile de la incheierea Perioadei Campaniei si va fi facuta de catre un juriu format din: **1 reprezentant ai Organizatorului, și 2 reprezentanti al Agentiei Digitale.**

i. Criteriile de jurizare: a) **Originalitate:** se puncteaza inscrierile in functie de originalitate; care nu sunt copiate sau inspirate din alte surse si care exprima cat mai bine scopul Campaniei; b) **Creativitate:** se puncteaza inscrierile in functie de modul creativ prin care Participantul expune o situatie in contextul scopului Campaniei, intr-o forma inedita, artistica si placuta.

ii. Fiecare membru al juriului va analiza si nota fiecare inscriere in Campanie cu o nota intre 1 (unu) si 10 (zece) pentru fiecare din cele 2 (doua) criterii de jurizare: **Originalitate si Creativitate**, fiind desemnat castigator Participantul a carui inscriere a obtinut punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membrii juriului pentru fiecare criteriu.

iii. Pentru fiecare din cei 10 (zece) castigatori desemnati de catre juriu se vor stabili si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare, in ordinea descrescatoare a punctelor rezultate din procesul de jurizare. Rezervele vor fi contactate in aceeasi zi cu castigatorii, in termen de 24 h prin mail si mesaj privat pe Facebook de catre Agentia Digitala care le va aduce la cunostinta faptul ca feeling-urile lor au fost selectate in campania **“Invent New Feelings”** si ca au statutul de rezerve. Acestea vor avea la dispozitie 2 zile sa trimita la adresa de mail iamfeeling@gmp.ro mentionata in mesaj: feeling-ul inventat, nume si prenume, data nasterii, numarul de telefon de contact, al sau (in cazul Participantilor cu varsta de peste 18 ani) sau al reprezentantului legal (in cazul Participantilor cu varsta intre 14 si 18 ani). Nerespectarea acestui termen duce automat la invalidarea rezervei, fara nici o despagubire din partea Organizatorului. Dupa primirea acestor informatii, in 24 h – Agentia Digitala va contacta telefonic rezervele (pe Reprezentantii Legali daca este cazul), asigurandu-se in aceasta maniera ca toate conditiile din prezentul Regulament Oficial au fost indeplinite. Dupa ce fiecare rezerva va fi

sunata, Agentia Digitala le va trimite prin e-mail acestora – **Acordul de cedare a drepturilor de autor**. Rezervele vor trebui sa citeasca, sa semneze, sa scaneze si sa trimita la adresa iamfeeling@gmp.ro **Acordul de cedare a drepturilor de autor**, in termen de maxim 2 zile de la data primirii lui. iv. In situatia in care pentru desemnarea unui castigator, doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte, castigatoare este desemnata inscrierea care in urma jurizarii a obtinut note mai mari pentru criteriul Originalitate. Se va aplica aceeaasi regula si in vederea desemnarii rezervelor in situatia in care doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte. v. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la punctul iv., doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte si pentru criteriul Originalitate, se va desemna castigatoare inscrierea care are punctaj mai mare pentru criteriul Creativitate. vi. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la punctele iv. si v., doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte pentru ambele criterii, se va efectua o notare suplimentara pentru departajare, luandu-se in calcul calitatea si claritatea feeling-ului. Daca si aceasta departajare rezulta in punctaje egale, castigatorul se va desemna prin votul reprezentantilor **Organizatorului**.

6.3. Alte detalii referitoare la premiile acordate: 6.3.1. Numele castigatorilor premiilor Campaniei vor fi publicate **pe pagina de Facebook** Coca-Cola Romania in sectiunea "Notes": <https://www.facebook.com/cocacolaromania/notes>, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de revendicare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de revendicare etc. 6.3.2. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. 6.3.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii au vizibilitate doar pe teritoriul Romaniei si nu au valoare monetara. 6.3.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite

schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate. 6.3. In cazul in care castigatorul este minor, Agentia Digitala va solicita sa vorbeasca cu un parinte sau tutore legal, in scopul de a finaliza procedura de revendicare. In timpul convorbirii telefonice, parintelui sau tutorelui legal al participantului minor i se va fi solicitata (1) sa confirme calitatea sa de parinte/tutore legal al minorului, si (2) sa-si exprime acordul pentru inregistrarea apelului. In urma exprimarii acordului pentru inregistrarea apelului si luand in considerare obligatia Organizatorului, asa cum este exprimata de legislatia romanescă in vigoare, sa publice numele castigatorilor si premiile acordate acestora, reprezentantii legali ai castigatorilor minori vor trebui (i) sa comunice acordul lor cu privire la prelucrarea datelor sale personale, cat si pe cele ale minorului pe care il reprezinta, (ii) sa comunice la telefon datele lor personale (nume, prenume, codul numeric personal, statutul lor juridic in ceea ce priveste minorul desemnat ca si castigator si numarul de telefon, precum si urmatoarele date cu caracter personal ale minorului pe care il reprezinta: numele, prenumele, data nasterii, codul numeric personal (iii) sa confirme acordul pentru participarea minorului la Campanie, si (iv) acordul in ceea ce priveste dreptul minorilor de a revendica si primi premiul castigat in aceasta Campanie. Parintii sau tutorii legali trebuie sa comunice aceste date in timpul apelului telefonic din partea Agentiei Digitale. Daca parintii/ tutorii legali refuza inregistrarea apelului sau refuza sa ofere informatiile cerute ori sa isi ofere oricare din acordurile de mai sus, castigatorul minor va fi invalidat si va fi contactat un castigator de rezerva. In cazul in care parintii/ tutorii legali nu raspund la primul apel telefonic, Agentia Digitala va reveni cu un apel zilnic, in intervalul orar 11:00 – 18:00, timp de 2 zile lucratoare. Daca parintii/ tutorii legali nu raspund in termenul stabilit, castigatorul minor va fi invalidat si va fi contactat un castigator de rezerva. Toate prevederile descrise mai sus, si in special acordul parintilor/tutorilor legali ai minorilor privind participarea acestora la Campanie, colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor si reprezentantilor legali ai acestora, si primirea premiilor, sunt conditii

obligatorii pentru finalizarea procedurii de validare si acordarea premiilor, lipsa acestora ducand la anulara participarii si invalidarea premiului.

6.4. In cazul in care castigatorul nu isi trimite datele la adresa de email mentionata in mail sau mesajul privat pe Facebook trimis de catre Agentia Digitala sau nu isi da acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor transmise in termenul specificat mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.5. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre Agentie/Organizator si castigatori vor fi inregistrate si stocate, atat convorbirile telefonice cat si eventualele mesaje.

6.6. In cazul in care procedurile de revendicare electronica decurg corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final.

6.7. In situatiile in care: a. castigatorul si, dupa caz, parintele/tutorele legal, furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate sau b. castigatorul si, dupa caz, parintele/tutorele legal, nu revendica premiul in termenul acordat sau c. castigatorul si, dupa caz, parintele/tutorele legal, nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia ca participantul sa aiba varsta de minim 14 ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei, d. Organizatorul se afla in imposibilitate tehnica de a imprima feeling-ul inscris de castigator in Campanie in formatul panourilor publicitare, desi aceasta indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate in Regulamentul Oficial, premiul acestuia va fi invalidat. In caz de invalidare pentru oricare dintre motivele de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor desemnati ca si rezerve, in ordinea in care au fost desemnati in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului. **Dispozitii suplimentare:**

6.8. Organizatorul si Agentia Digitala nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra feeling-urilor

incarcate de catre participanti in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra feeling-urilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.9. Prin participarea la Campanie, Participantii si, dupa caz, parintele/tutorele legal, sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

6.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: · Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea; · Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept Participantului sau; · Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet; · Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Instagram. ·

Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens; · Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie; · Eventualele nereguli tehnice de printare ale feeling-urilor castigatorilor care, desi validate, din motive independente de vointa Organizatorului, nu au putut fi imprimate pe panourile publicitare Coca-Cola;

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit “potential castigator” si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica si validare electronica pentru Participantii minori.

7.2. Potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in termen de 24 h, la numarul de telefon comunicat in vederea autentificarii si revendicarii premiului. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma inscrierea efectuata, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmandu-se aceeasi procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor. Potentialii castigatori si rezervele activate si invalidate deoarece nu au putut fi contactate nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.3. In vederea autentificarii si revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru inregistrarea convorbirii, iar daca este de acord, va trebui sa: **A.Daca Participantul este major:** a) confirme numele de pe contul personal de pe website-ul campaniei sau de pe contul personal de Facebook de pe care a fost introdus feeling-ul desemnat castigator; b) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului; c) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective; d) comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii si sa-si exprime acordul verbal de a primi pe email **Acordul de cedare a drepturilor de autor** in campania “**Invent new feelings**”. **B.Daca Participantul este minor cu varsta intre 14 - 18 ani:** a) permita Agentiei Digitale sa discute telefonic cu reprezentantul sau legal, in vederea revendicarii si validarii premiului. Reprezentantul legal al minorului trebuie: i. sa confirme numele folosit de catre minorul aflat in grija sa, pe contul privat realizat in website-ul campaniei sau de pe contul personal de Facebook de pe care a introdus feeling-ul desemnat castigator; ii. sa confirme acordul sau cu privire la participarea minorului la Campanie si acceptarea premiului castigat de minor in numele acestuia; iii. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si

introducerea in baza de date a Organizatorului, a datelor sale personale si cele ale minorului aflat in grija sa, declarat ca potential castigator, in vederea atribuirii premiului; iv. sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective; v. sa comunice urmatoarele date: nume si prenume, calitatea sa juridica in relatia cu minorul declarat castigator, numarul de telefon de contact si urmatoarele date personale ale minorului: nume si prenume, data de nastere si sa-si exprime acordul verbal de a primi pe email **Acordul de cedare a drepturilor de autor** in campania “**Invent new feelings**”.

7.4. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, precum si, dupa caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie si (iii) acceptarea premiului in numele minorului, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului. **Prevalidarea electronica:**

7.5. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul validarii electronice a unui Participant minor cu varsta intre 14 si 18 ani, Agentia Digitala ii va solicita reprezentantului legal al acestuia prin e-mail sau fax, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului: i. fotocopie a actului de identitate al reprezentantului legal, cat si a minorului; ii. o fotocopie a unei declaratii olografe prin care reprezentantul legal isi va exprima acordul privind participarea minorului la Campanie si acceptarea de catre reprezentantul legal a premiului in numele minorului. **Validarea finala:**

7.6. In cazul in care pasii de revendicare si validare au decurs corespunzator, Participantul poate fi considerat castigator final si astfel feeling-ul sau si numele sau urmeaza sa fie folosite pe panourile publicitare din cadrul oraşului ales.

Dispozitii suplimentare:

7.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentia Digitala si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.

7.10. In situatia in care unul sau mai multi castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Digitala va pune la dispozitia acestora un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde pot primi corespondenta.

7.11. In situatiile in care: a) un potential castigator nu trimite e-mail-ul in termenul acordat, pentru transmiterea datelor solicitate; sau b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau d) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului

7.12. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

7.14. Validarea castigatorilor Campaniei implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

7.15. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Dupa caz, premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sau va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.16. **Pentru fiecare accesare a website-ului precum și a rețelei de socializare Instagram si Facebook, Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal vor suporta costul accesului la Internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului. Alte dispozitii:**

7.17. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra feeling-urilor inscrise in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra feeling-urilor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.18. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

7.19. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea; b) inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept Participantului sau; c) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de Internet ai Participantului; d) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale rețelei de socializare Facebook sau Instagram; e)

intreruperile/disfuncionalitatile neanuntate ale serviciului de Internet de catre furnizorii de Internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens; f) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie. g) eventualele nereguli tehnice de printare a feeling-urilor castigatorilor care desi validate, din motive independente de vointa Organizatorului, nu au putut fi imprimate pe panourile publicitare Coca-Cola;

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele: a) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur; c) Participantul/reprezentantul legal al castigatorului este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:
a) Nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei

Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea; b) Sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; c) Nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor Participantilor la Campanie si, dupa caz, reprezentantilor legali ai acestora (Participantii la Campanie fiind denumiti in continuare, impreuna, "**persoane vizate**") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.

9.3. *Dreptul de acces la date*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia

mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

9.4. *Dreptul de interventie asupra datelor*: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.5. *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune **pana la momentul semnarii Acordului de cedare a drepturilor de autor**, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune **pana la momentul semnarii Acordului de cedare a drepturilor de autor**, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6. Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial si isi exprima acordul cu privire la acestea și cu privire la includerea datelor lor personale în baza de data a Organizatorului, în scopul participării la Campanie.

9.7. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor.

9.8. Prin înscrierea minorilor (persoane cu vârsta între 14 și 18 ani) și participarea la Campanie, reprezentanții legali ai Participanților minori (părinți/tutori) își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor și ale sale către/de către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Agenția Online, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător.

9.9 Participarea la Campanie reprezintă acordul Participanților în calitate de posibili câștigători, în legătură cu faptul că numele acestora vor fi făcute publice în conformitate cu legislația în vigoare și vor fi utilizate de Organizator în scopul Campaniei, fără niciun fel de plată aferentă.

9.10 Datele câștigătorilor vor fi păstrate în contabilitatea Organizatorului, conform legislației fiscale în vigoare.

9.11 Prin participarea la Concurs, Participanții declară pe proprie răspundere că materialul scris va fi realizat de către aceștia pe parcursul participării la Concurs și va fi încărcat de aceștia pe website-ul campaniei.

9.12. Prin participarea la Campanie, Participanții declară, de asemenea, că sunt de acord că materialul scrisă poate fi utilizat de Organizator și făcut public pe pagina de profil Facebook Coca-Cola și să fie imprimat pe panouri publicitare Coca-Cola, fără limitări de perioadă și teritoriu de difuzare, fără pretenții financiare ori de altă natură din partea Participanților.

9.13. Participanții declară, de asemenea, că au fost informații cu privire la prevederile Regulamentului și că sunt de acord cu procesarea de către Organizator a datelor obținute în scopul Campaniei. **SECȚIUNEA 10. DREPTURI DE AUTOR**

10.1. Participantii vor fi personal raspunzatori pentru orice consecinte directe sau indirecte care ar putea decurge din publicarea unui feeling nepotrivit care nu este acoperit de drepturi de autor, pe Facebook.

10.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord cu transmiterea catre Organizator a tuturor drepturilor patrimoniale de autor asupra materialelor scrise/inscrise in Campanie, așa cum sunt acordate de legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe si autorizeaza in mod expres utilizare/reproducerea/distribuirea/retransmiterea/comunicarea publica a acestora de catre Organizator în scopul desfasurarii Campaniei, fara ca Organizatorul sa datoreze niciun fel de compensatie financiara în legatura cu acestea.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina oficiala de Facebook Coca-Cola Romania in sectiunea "Notes"
<https://www.facebook.com/cocacolaromania/notes> .

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1 Minorii (persoane cu varsta intre 14 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul reprezentatului lor legal.

12.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA REPREZENTANTULUI LOR LEGAL.** Organizatorul are dreptul de

a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale care asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia. 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe pagina oficiala de Facebook Coca-Cola in sectiunea "Notes" <https://www.facebook.com/cocacolaromania/notes> sau poate fi solicitat la infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator,

Coca-Cola Services SA